

Viele Gründe für ein Ziel

Mitarbeiterbefragungen werden vom überwiegenden Teil der Unternehmen durchgeführt. Ein Drittel gibt an, diese regelmäßig durchzuführen, ein weiteres Drittel führt diese hin und wieder durch.

Mit der Mitarbeiterbefragung werden im Großen und Ganzen vier verschiedene Datenerhebungsziele verfolgt

- ◆ Erhebung der Zufriedenheit mit den Arbeitsbedingungen (73 %)
- ◆ Erhebung der Zufriedenheit mit dem Verantwortungsbereich (64 %)
- ◆ Erhebung der Meinung über die Unternehmenskultur und das Betriebsklima (64 %)
- ◆ Erhebung zur Beurteilung von Vorgesetzten (42 %)

Nun ist es kein Akt der Nächstenliebe, wenn sich Unternehmen für angenehme Arbeitsbedingungen, oder ein gutes Betriebsklima ihrer Mitarbeiter einsetzen. Sie investieren eine Menge Geld für Motivation und Arbeitszufriedenheit, um zum Beispiel Krankenstände und Fehlzeiten abzubauen, Fluktuation zu minimieren und um letzten Endes Ihre Produktivität zu steigern, um damit die Marktposition und Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Denn zufriedene Mitarbeiter

- ✓ sind viel seltener krank und weisen weniger Fehlzeiten auf
- ✓ arbeiten produktiver und verantwortungsbewusster
- ✓ wechseln nicht zur Konkurrenz
- ✓ agieren kundenorientierter
- ✓ bringen sich aktiver mit eigenen Ideen und Vorschlägen ein
- ✓ handeln im Sinne des Unternehmensleitbildes
- ✓ fühlen sich dem Unternehmen verbunden und vertreten es positiv nach außen

Daher nutzt man die Mitarbeiterbefragung als Werkzeug, die Ist-Situation, so wie sie von den Mitarbeitern wahrgenommen wird, zu erfassen. Die anonyme Befragung liefert repräsentative Daten und damit eine wirkliche Planungsgrundlage, die über vereinzelte Gespräche oder Gesprächsrunden nicht erstellt werden könnte. Diese Planungsgrundlage ist der ideale Startpunkt und Baustein in einem Verbesserungsprozess, damit gezielte Veränderungen eingeleitet werden können, um gewünschte Bedingungen wirtschaftlich sinnvoll herzustellen.

Letztendlich haben alle Gründe unserer Kunden nur einen einzigen unternehmerischen Zweck !

- ➔ **Sicherstellung der Profitabilität des Unternehmens und Steigerung des Geschäftserfolges**



Welche unternehmerischen Ziele haben Sie ?